

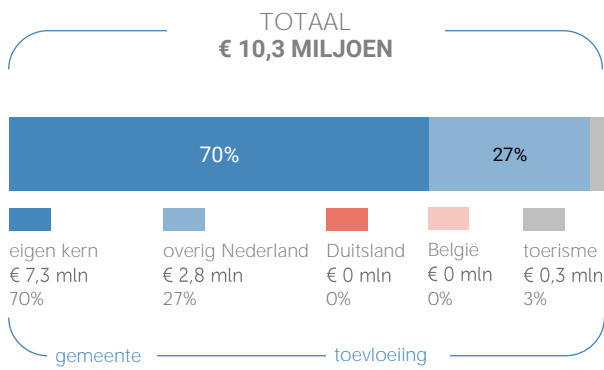
kern Berg en Terblijt gemeente Valkenburg aan de Geul

In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

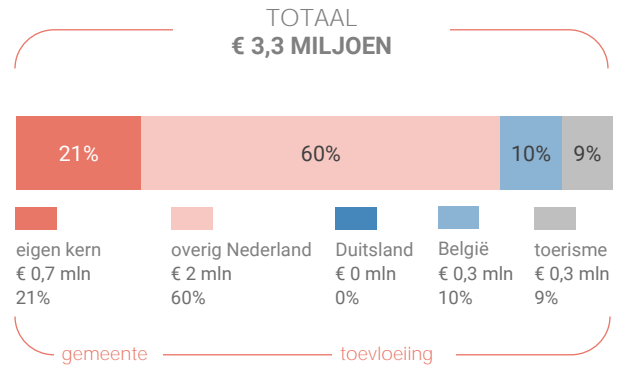


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Berg en Terblijt is 70% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 21%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

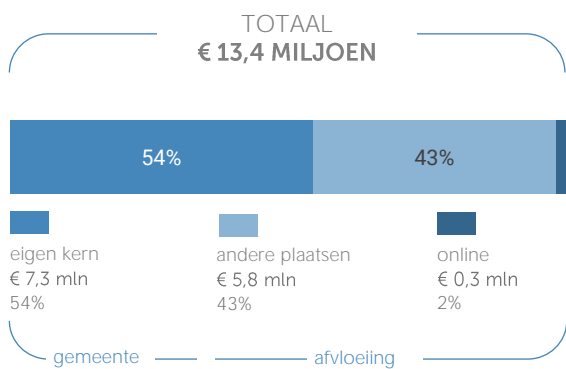


Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



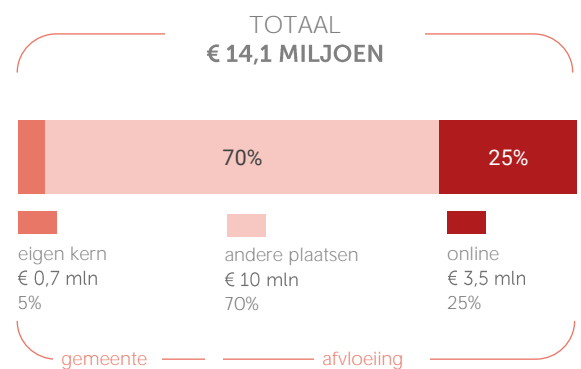
Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Berg en Terblijt wordt 54% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 25% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	54%	52%
Afvloeiing offline	43%	46%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	30%	47%

Benchmark



inwoners:
< 5.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	5%	7%
Afvloeiing offline	70%	70%
Afvloeiing online	25%	22%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	79%	78%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Berg en Terblijt is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Berg en Terblijt lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	2
	Percentage	17%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	10
	Percentage	83%
Mode en luxe	Percentage	0%
Vrije tijd	Percentage	25%
In/om het huis	Percentage	42%
Overig	Percentage	17%
Winkelobjecten zonder detailhandel	panden	8%
	oppervlakte	1%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	90
------------------------------	--------------	----

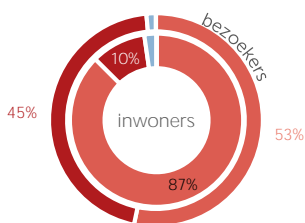
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Berg en Terblijt zijn in 2019 2 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 8%.

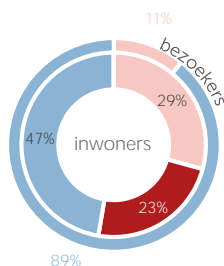
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Berg en Terblijt die een aankooplocatie bezoeken komt 47% per auto.

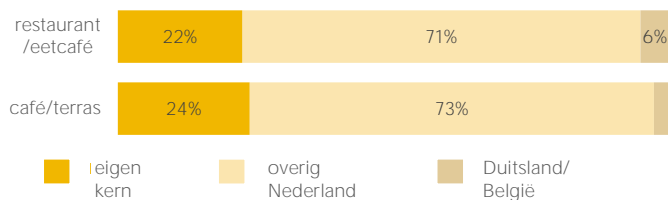
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,8	7,8	7,8	7,8
omvang winkelaanbod	7,6	7,6	7,8	7,4
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,7	7,9	7,7
sfeer en uitstraling	7,6	7,6	7,5	7,4
veiligheid	8,2	8,3	7,9	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,0	8,1	7,9	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,7	6,7	6,6	6,6
aanwezigheid van groen	5,7	5,7	5,5	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,7	7,8	7,4	7,5
parkeermogelijkheden voor de auto	6,9	6,7	7,6	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,5	7,4	7,6
bereikbaarheid per auto	7,9	7,8	8,4	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,3	5,4	4,6	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,2	8,6	6,5	8,4
aanbod van horeca	4,6	5,0	3,4	6,6

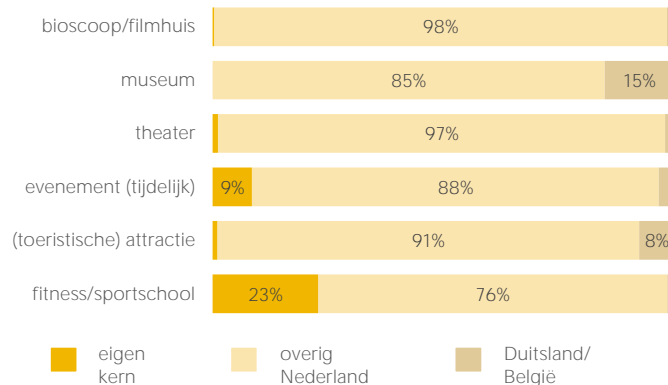
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Berg en Terblijt de aankooplocaties in de kern met een 7,8. Het aspect 'Veiligheid' wordt hoog gewaardeerd (8,2).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 22% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 24%.